

Speeddating mellem modebranche og producenter fører til bedre vilkår

Politiken var med, da syv producenter fra Sri Lanka speeddatede med kendte tøjmærker som Soulland, Masai, Inwear og Stine Ladefoged.



WIN-WIN. Sri Lanka har længe satset på tekstil- og modeindustrien som en central indtægtskilde. Nu kommer producenter til Danmark for at tilbyde tøjproduktion på betingelser, der opfylder danske krav. Foto: Eranga Jayawardena



NIELS PEDERSEN

En af de største udfordringer for danske tøjdesignere og modemærker er at finde de rigtige producenter. Størstedelen af vores daglige påklædning fremstilles langt fra Danmark, og det kan være svært på afstand at gennemskue, hvem der kan hvad, og hvordan produktionen egentlig foregår.

Det kræver økonomiske muskler selv at rejse til Kina, Vietnam eller Bangladesh for at inspicere fabrikker og systuer, og det er ikke altid, virkeligheden matcher løfterne.

Derfor vendte netværksorganisationen Danish Fashion Institute i sidste uge kommunikationen på hovedet og lod producenterne komme til Danmark for at møde potentielle kunder.

Rammen var en hel dags speeddating på Børsen i København, hvor 26 danske mærker mødte 7 producenter fra Sri Lanka. Der skulle have været 3 mere, men de kunne på grund af visumproblemer ikke få adgang til EU.

Datingkonceptet er støttet af Danida, og koordinator Christina Iskov forklarer, at producenterne er håndplukket i samarbejde med brancheorganisationer i Sri Lanka og udvalgt, fordi de lever op til krav om bæredygtighed, social ansvarlighed og er certificeret inden for emner som fairtrade, økologi m.v.

SE OGSÅ: Chef for Miinto: »Nu får vi råd til at fortælle, at vi er anderledes«

»Mange danske mærker efterspørger certificering. Virksomhederne på Sri Lanka er gode til at holde, hvad de lover, og er teknisk dygtige«, forklarer Christina Iskov.

Sri Lanka er et af modeindustriens vigtigste maskinrum. Landet får ikke så meget opmærksomhed i den sammenhæng som Kina eller Bangladesh, men der findes med stor sandsynlighed tøj fra Sri Lanka i de fleste garderober.

Internationale mærker som Adidas, Victoria's Secret, Marks & Spencer, Ralph Lauren, Calvin Klein, Tommy Hilfiger og mange flere producerer i Sri Lanka.

FASHION LINKS

Speeddating-arrangementet mellem danske modemærker og producenter fra Sri Lanka er en del af **projektet Fashion Links**, der skal støtte modebranchen til at arbejdemere bæredygtigt.

Arrangør er netværksorganisationen **Danish Fashion Institute og Nice**, der er del af Nordic Fashion Association.

De deltagende producenter skal have internationalt godkendte certificeringer inden for bæredygtighed og csr (corporate social responsibility) eller være i gang med at opnå certificering.

Projektet er 3-årigt og har siden 2014 modtaget støtte fra Danida. Der er tidligere afholdt speeddating-arrangementer med producenter fra Vietnam, Pakistan og Bangladesh.

Der er tanker om at fortsætte dating-konceptet i 2017 og måske finde **partnere i Europa**. Danske mode-firmaer efterspørger i stigende grad europæiske producenter.

Kortere rejsevej og hurtigere levering er også en del af bæredygtighedsregnskabet.

Det samme gør danske Day Birger et Mikkelsen.

Det er særligt undertøj, sportswear og overtøj, som sendes ud i verden, men også smykker og herre- og dametøj i almindelighed er med til at gøre tekstilproduktion til landets vigtigste indtægtskilde.

Så bæredygtigt som muligt

På Børsen er det skiftetid. Hvert møde varer en halv time, hvorefter danskerne roterer og hilser på en ny producent, der sidder klar med en computer. Ved siden af dem står stativer med vareprøver. Nogle repræsenterer virksomheder med 9.000 ansatte, andre er mindre og har fokus på særligt håndværk.

Stine Linnemann er en af dem, der spørger ekstra meget til produktionsmetoder og bæredygtighed. Hun er tekstildesigner og arbejder bl.a. for internationale luksusmærker som Louis Vuitton. Hun er på vej med sin første kollektion i eget navn, og speeddating-dagen er en mulighed for at få kontakt med egnede producenter.

LÆS OGSÅ: Skovmandsskjorten er ikonisk allemandseje

»Mit mærke skal være så bæredygtigt som muligt. I dag samarbejder jeg med et fairtrade-certificeret væveri i Etiopien og får syet tøjet i Danmark på den socialøkonomiske systue Huset Venture. Logoerne bliver broderet af I Tråd Med Verden, som er et integrationsprojekt for minoritetskvinder uden for arbejdsmarkedet. Men det bliver nødvendigt med en større producent, når jeg går op i volumen«, forklarer Stine Linnemann.

Hun har som lille aktør i modebranchen ikke mulighed for selv at tjekke alle virksomheder.

»Det er svært at gennemskue, om virksomhederne er så bæredygtige, som de giver udtryk for. Derfor er certificeringerne og besøg hos producenten vigtige. Jeg har besøgt fabrikker, som siger, at de arbejder bæredygtigt – og så finder man farvekælderer, hvor alting sejler«.

Langt fremme med csr

Blandt dagens danske datere er mærker som Gestuz, Soulland, Stine Ladefoged, We Love Jeans og Masai. Inwear, der er en del af koncernen DK Company, er også mødt op.

Indkøbschef Selma Makacev er primært kommet for at få viden og møde nye producenter.

»På et tidspunkt kan vi komme i klemme i Kina, fordi priserne stiger, og produktionen til hjemmemarkedet fylder mere og mere. Det er vigtigt at kende andre muligheder«.

Hun lægger vægt på kvalitet, pris og kapacitet, når hun dater.

»Dem, jeg foreløbig har mødt, virker kompetente, og Sri Lanka kan blive en mulighed for os på et tidspunkt. Det er også mit indtryk, at de er længere fremme med csr end Indien og Bangladesh. Det er rart«.

LÆS OGSÅ: Er I klar i køen? Torsdag sælger H&M tøj fra Kenzo

En af dem, der sidder på den anden side af bordet, er Pradeep Witharanage. Som direktør for Selta (slogan: 'Quality is our responsibility') fremstiller han casualwear og har en afdeling for arbejdstøj og køkkentekstiler.

»Modemærker, der kun interesserer sig for prisen, søger til Bangladesh. På Sri Lanka kan vi levere på mere end det. Vi kan producere i mindre portioner, prisen er god, vi er dygtige og nemme at kommunikere med, og så er der fred«, siger han.

Hans tur til København handler ikke kun om Danmark. EU er ved at indføre nye toldregler, som fra 2017 kan give bedre muligheder for underleverandører som Selta.

»Det her er begyndelsen, den alvorlige del af forhandlingerne kommer først senere«, siger Pradeep Witharanage med et af dagens mange smil.

Netop faktorer som told og (fri)handelsaftaler er med til at gøre mode- og tekstilproduktion til en usikker branche for tiden. Arrangementet på Børsen fandt sted dagen efter det amerikanske præsidentvalg, og ved frokosten gik

snakken om Trump og dollarkursen. Al produktion afregnes i dollars, og et fald vil kunne mærkes med det samme i Sri Lanka.